

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁶ G06F 17/60(조기공개)	(11) 공개번호 (43) 공개일자	등록번호 00/8982 1999년11월05일
(21) 출원번호	10-1999-0035935	
(22) 출원일자	1999년08월27일	
(71) 출원인	주식회사 엠티존, 강준모	
	대한민국	
	137-070	
	서울특별시 서초구 서초동 1656-2 일광빌딩 406	
(72) 발명자	강희승	
	대한민국	
	425-140	
	경기도 안산시 선부동 수정한양아파트 234-2002	
(74) 대리인	김영철	
	김순영	
(77) 심사청구	있음	
(54) 초연명	중간 삽입형 인터넷 광고 방법	

၄၃၂

[illegible]

2114

41

병 세 시

도면이 간단전 실감

[illegible]**빈번의 심세와 선행**

발행의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

한국의 전통 예술은 오랜 역사를 지니고 있으며, 그 독특한 미학과 표현 방식을 통해 세계 각국에 알려져 있다. 특히, 한국의 전통 예술은 자연과 인간의 조화를 중시하며, 단순하면서도 깊은 의미를 지니고 있다. 이러한 전통 예술은 현대 예술에 많은 영감을 주었으며, 오늘날에도 많은 예술가들이 전통 예술을 현대적으로 재해석하고 있다.

[illegible]

발명이 이루어지려는 기술적 과제

본 연구는 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간 실시된 것으로, 연구기간 동안 1,000명 이상의 응답자를 확보하였다. 연구대상자는 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 수원, 성남, 안양, 고양, 김포, 의정부, 용인, 하남, 파주시, 고양시, 구미시, 안동시, 포항시, 울산광역시, 부산광역시, 서울특별시에 거주하는 만 18세 이상의 일반 국민으로, 연구대상자를 선정할 때 편의성, 응답률, 연구의 타당성 등을 고려하여 최종적으로 1,000명 이상의 응답자를 확보하였다.

[illegible]

ਸ. ਸ. ਭਿਲੂ ਡੀ. ਓ. ਓ.

발행처 구심 및 작품

본인 및 다음 세대도 그로써 관습화하여 후처로써 관습화되어 나날의 삶과 관련된 사생활, 사생활, 직업, 교육, 건강, 여가, 인간관계 등 모든 생활에 있어서도 테이베이스로부터 관련된 광고 화면을 매시시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및 상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당하는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 한다.

또한 상기한 바와 같은 본 발명에 의한 인터넷 광고 방법은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 ‘링크’를 클릭할 경우에도 해당 ‘링크’에 관련된 광고 화면과 관련 사이트에 대하여도 동일하게 적용될 수 있다.

이하에서 첨부된 도면을 참조하면서 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법을 상세하게 설명한다.

도1은 본 발명의 제1실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도1에서 도시된 바와 같이, 본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법은, 먼저, 사용자가 입력하는 키워드에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)와 키워드에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(12)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우저(14)를 통하여 키워드를 입력하면, 서버(13)는 먼저, 입력된 키워드에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(11)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자가 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 입력된 키워드에 관련된 사이트를 연결한다.

본 표명에서와 같이, 목적하는 사이트로 바로 연결되기 이전에 방문한 링크 화면을 출력하고, 그로부터 목적하는 방문 사이트가 연결되는 기법에서 목적 사이트의 전환 기법은 "redirection"이라고 한다.

본 발명에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법에서는 전체 화면에 광고 화면을 보여주지 때문에 사용자의 시선을 받을 수 있으므로 광고 효과가 크고, 또한, 사용자가 입력한 키워드와 관련된 광고를 관련 사이트를 연결하기 직전에 보여줌으로써 타겟 광고 효과를 얻을 수 있다. 본 발명에 의한 이러한 광고 방법은 텔레비전 프로그램의 중간 삽입형 광고와 유사하므로 사용자에게 친숙하다.

본 표면에 의한 중간 삽입형 광고 화면에서 전체 화면에 중간 삽입형 광고가 출력되므로 동안, 광고내에 퀴즈나 정보 제공 등을 할 수 있도록 하여 사용자의 관심도에 더욱 배가할 수도 있다.

도2는 본 발명의 제2실시예에 의한 중간 삽입형 인터넷 광고 방법의 개념도이다.

도2에 도시된 본 평문의 제2실시예에 의한 중간 실험형 인터넷 광고 평면은, 사용자의 키워드 입력 대신에 사용자가 '링크'를 클릭한 경우에도 해당 링크에 바로 접근하고 화면과 콘텐츠 사이트에 대하여도 동일하게 적용할 경우이다.

먼저, 사용자가 클릭하는 링크에 관련된 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)와 링크에 관련된 사이트 정보에 관한 데이터베이스(22)를 먼저 구축하여야 한다.

사용자가 웹브라우저(24)를 통하여 링크를 클릭하면, 서버(23)는 먼저, 클릭된 링크에 매칭되는 광고 화면을 광고 화면에 대한 데이터베이스(21)로부터 찾아서 그 중 하나를 전체 화면에 일시적으로 출력한다. 전체 화면에 광고 화면에 출력되는 시간은 사용자 인식하는 최소 시간으로부터 10초 이내의 범위로 설정하는 것이 바람직하다.

전체 화면에 광고 화면을 일시적으로 출력하는 단계가 끝나면, 클릭된 링크에 관련된 사이트를 연결한다.

발명의 효과

[illegible]

(57) 청구이 본위

정구양 1.

사용자가 입력하는 검색 키워드에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 검색 키워드를 입력하면 검색 키워드에 해당하는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 대칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및 상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 검색 키워드에 해당하는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는 중간 삽입형 인터넷 광고 방법.

청구항 2.

사용자가 클릭하는 링크에 따라 관련된 광고 화면 및 관련 사이트 각각에 관한 데이터베이스를 구축하는 단계;

사용자가 링크를 클릭하면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하기 이전에, 상기 단계에서 구축된 데이터베이스로부터 관련된 광고 화면을 매칭시켜서 광고 화면을 전체 화면에 일시적으로 출력하는 단계; 및
상기 단계에서 일시적인 광고 화면 출력이 끝나면 클릭된 링크에 해당되는 관련 사이트를 출력하는 단계를 포함하는 것임을 특징으로 하는
중간 삽입형 인터넷 광고 방법.



